



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Presença Digital

CÓDIGO DO PROJETO: ACORES-03-0853-FEDER-100819

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a capacitação empresarial das empresas regionais para a competitividade

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: Iris Eventos, Lda

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 10 000,00 €

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 10 000,00 €

DESCRIÇÃO: A IRIS Eventos é uma empresa que desenvolve a sua atividade de aluguer e assistência técnica, de equipamentos, audiovisuais e de tradução simultânea. Dispomos assim na nossa equipa, de técnicos de audiovisuais, decoradores e arquitetos, entre outros, que estiveram presentes nos eventos mais marcantes que se têm realizado no país e na Região Autónoma dos Açores. A grande versatilidade da nossa equipa permite-nos apresentar soluções tipo “chave na mão” a todos os nossos clientes, quer estejamos a falar da produção de eventos, quer estejamos a falar de projetos de cenografia, decoração, animação, etc. Estamos organizados por diversos departamentos de forma a que rapidamente possa dar resposta às suas necessidades



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

- RESULTADOS:**
1. Maior visibilidade dos serviços da empresa através de uma presença online mais consolidada
 2. Acesso a estatísticas de visitas ao website e adequação da publicidade aos resultados daí provenientes
 3. Fácil atualização dos produtos no website mantendo-o sempre atualizado
 4. Presença em canais com elevado número de utilizadores (Facebook, instagram, linkedin, youtube)
 5. Reutilização dos modelos/layouts elaborados para as redes sociais para que o cliente consiga manter as mesmas sempre atualizadas e com conteúdo apelativo.
 6. Envio de promoções/campanhas a um elevado número de clientes através da utilização do sistema de newsletters
 7. Maior facilidade em encontrar a empresa através dos seus produtos e serviços (SEO)
 8. Menor tempo despendido na preparação dos eventos (plataforma web)
 9. Maior eficácia nos processos de recrutamento
 10. Informação dos eventos organizada e comunicação feita numa única plataforma
 11. Adequação do feedback obtido de clientes à preparação dos novos eventos (melhorias)
 12. Material promocional atualizado para a adequada divulgação da empresa nas redes sociais.

FOTOGRAFIAS: